



38

URBANISIERUNG ALS HERAUS- FORDERUNG

Asiatische Städte wachsen schnell und werden bis 2030 etwa 100 Millionen Menschen beheimaten. Die Urbanisierung ist für uns Chance und Herausforderung zugleich. Wir fördern diese Entwicklung, indem wir unsere Standorte optimal und nachhaltig in die Städte von morgen integrieren.

SHANGHAI-PUDONG, CHINA
**METRO CASH & CARRY STORE,
MIXED-USE-KONZEPT**

METRO Cash & Carry eröffnete im Jahr 1996 in der heutigen Megacity Shanghai seinen ersten chinesischen Standort. Seit der Eröffnung haben sich die städtischen Strukturen verändert. Ursprünglich wurden die Stores im Umland inmitten von Grünflächen oder Ackerland gebaut, später ist die urbane Struktur um sie herumgewachsen. Handelsflächen, Bürogebäude und Wohnimmobilien prägen heute das Bild.

METRO PROPERTIES setzt in Pudong auf ein innovatives Mixed-Use-Konzept an wichtigen Verkehrsadern und verfolgt eine moderne Verdichtungsstrategie für das Grundstück. Im Zentrum steht der Anspruch, verschiedene Funktionen optimal miteinander zu verknüpfen.



Philippe Palazzi
Chief Operating Officer, METRO AG

Neben einem funktional verdichteten METRO Cash & Carry Markt entsteht eine dreigeschossige Handelszone, aus der sich verschiedene Nutzungen in Bereichen wie Büros und Wohnen vertikal entwickeln. An den Schnittstellen der Nutzungsarten sind öffentliche Räume mit vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten im Erdgeschoss vorgesehen. Die Laufwegen sind mit den Zugängen zur U-Bahn und zum Umland verknüpft und generieren eine vielfach frequentierte und dynamische Zone.