

„WIR BIETEN LEBENSQUALITÄT“

08



CFO Jürgen Schwarze und
CEO Jean-Christophe Bretxa (v. l.)

Jean-Christophe Bretxa, CEO; Jürgen Schwarze, CFO;
Wolfgang Baumgartinger, Director Transactions (Mitte)



„Als Teil eines kundenorientierten Unternehmens haben wir einzigartige Möglichkeiten, Erwartungen vorherzusehen.“

Jean-Christophe Bretxa

CEO METRO PROPERTIES

09

JÜRGEN SCHWARZE, 49, ist seit 2008 in führenden Positionen für die METRO AG tätig und seit 2013 Chief Financial Officer (CFO) von METRO PROPERTIES.

JEAN-CHRISTOPHE BRETXA, 57, stieg als Regional Director West Europe im Juni 2011 bei METRO PROPERTIES ein und ist seit Juli 2012 Vorsitzender der Geschäftsführung (CEO) des Unternehmens.

WARUM BENÖTIGT EIN INTERNATIONALER HANDELSKONZERN WIE DIE METRO AG EINE EIGENE IMMOBILIENGESELLSCHAFT?

JEAN-CHRISTOPHE BRETXA: Wir bewegen uns in einem dynamischen Umfeld: Die Welt des Handels verändert sich stetig und mit ihr verändern sich auch die Anforderungen an die Immobilien. Als Teil eines Unternehmens, das sich ganz den Kunden widmet, haben wir einzigartige Möglichkeiten, ihre Erwartungen vorherzusehen. Gezielt aufgebaut und effektiv gesteuert, ist unser Immobilienportfolio eine wichtige strategische Ressource für die METRO AG.

HÄLT METRO PROPERTIES ALLE IMMOBILIEN IM BESITZ?

JÜRGEN SCHWARZE: Von vier Immobilien halten wir eine in unserem Besitz. Das entspricht etwa 40 Prozent der Verkaufsfläche. Die übrigen sind von dritten Parteien angemietet oder werden in Beteiligungsgesellschaften zusammen mit den Partnern gehalten. Unsere Aufgabe ist es, die beste Struktur zu finden – sowohl aus operativer als auch aus finanzieller Sicht.



Jürgen Schwarze, CFO;
Wolfgang Baumgartinger,
Director Transactions;
Jean-Christophe Bretxa,
CEO (v. l. n. r.)

10

„Manchmal findet man die interessantesten Möglichkeiten, wenn man in unkonventionelle Richtungen geht.“

Jürgen Schwarze
CFO METRO PROPERTIES

INWIEFERN SIND SIE DABEI FLEXIBEL?

JÜRGEN SCHWARZE: Bevor wir eine Entscheidung treffen, analysieren wir alle Optionen. Dabei beziehen wir die Entwicklung des Immobilienmarkts ein. Als Teil der METRO AG verbinden wir eine disziplinierte Investitionspolitik mit einem flexiblen Ansatz. Manchmal findet man die interessantesten Möglichkeiten, wenn man in unkonventionelle Richtungen geht. Wir sind immer daran interessiert, zusammen mit Ankermietern, Entwicklern und Investoren neue Ideen zu entwickeln und umzusetzen. Schließlich geht es darum, erfolgreiche und nachhaltige Lösungen zu schaffen.

WAS BEDEUTET NACHHALTIGKEIT FÜR METRO PROPERTIES?

JEAN-CHRISTOPHE BRETXA: Nachhaltigkeit ist eine Priorität für die gesamte METRO AG. Für uns geht es dabei nicht nur um grüne Dächer und Energiemanagement. Es ist viel mehr als das. Es bedeutet Bauen für die Zukunft.

LIEGT DIE ZUKUNFT DES HANDELS DENN NICHT IM ONLINEGESCHÄFT?

JEAN-CHRISTOPHE BRETXA: Die Digitalisierung verändert die Welt, auch im Handel und im Immobilienbereich. Aber überraschenderweise, trotz des Booms, den der Onlinehandel erlebt, ist doch die menschliche Dimension mehr denn je ein Dreh- und Angelpunkt. Handelsstandorte werden zu bevorzugten Treffpunkten, zu Orten des Austauschs und des Erlebens. Wir bieten Lebensqualität.

METRO PROPERTIES ist das
Immobilienunternehmen der METRO AG.
In 24 Ländern managen wir das
weltweit internationalste Portfolio
von Handelsimmobilien.
Besuchen Sie uns auch im Internet:

www.metro-properties.de



METRO PROPERTIES

Am Albertussee 1
40549 Düsseldorf
Deutschland

METRO PROPERTIES

Mainzer Straße 180
66121 Saarbrücken
Deutschland

METRO PROPERTIES

Gayrimenkul Yatırım A.Ş.
Ofishane, Merkez Mah, Cendere Cad
No: 22 / Kağıthane
34406 İstanbul
Türkei

METRO PROPERTIES Sp. z o.o.

Al. Krakowska 61
02-183 Warschau
Polen