

PRESSEINFORMATION

Am 17. und 18. Mai gibt es Schlagerstars und Kinderspaß

Mit frischem Wind: Neue Shopping-Galerie im EDU Einkaufspark Duckwitz feiert zwei Tage Eröffnung

Bremen, 16. Mai 2019; Frischer Wind für das Einkaufen in Bremen, frischer musikalischer Wind auf der Bühne. Einen guten Grund zum Feiern hat der EDU Einkaufspark Duckwitz: nach einjähriger Bauzeit wird die neue Shopping-Galerie innerhalb des beliebten Bremer Einkaufszentrums feierlich der Öffentlichkeit übergeben. Am 17. und 18. Mai lädt das Center zu einer großen Eröffnungsfeier ein. An beiden Tagen locken jeweils von 11 bis 18 Uhr zahlreiche Aktivitäten für die Besucher. Highlight ist der Auftritt des bekannten Schlager Trios „Wind“, Deutschlands erfolgreichstem Grand-Prix-Gewinner.

„Lass die Sonne in dein Herz“ gehört zu den größten Hits von „Wind“, die am 18. Mai ab 11:30 Uhr im EDU auftreten und bei dieser Gelegenheit ihr neuestes Album „Millionen Momente“ Live präsentieren, anschließend geben Frontmann Andreas Lebbing und seine zwei Mitstreiterinnen Carolin Frölian und Jasmin Kneepkens eine Autogrammstunde. Wind ist Deutschlands erfolgreichster Teilnehmer am früheren Grand Prix Eurovision de la Chanson, der heute Eurovision Song Contest heißt. Mit den beiden Grand-Prix-Vizetiteln 1985 und 1987 begann eine einmalige Bandgeschichte: die „Wind“-Songs „Für Alle“ und „Lass die Sonne in dein Herz“ sind zu echten Evergreens geworden.

Wo sind die Kekse? Auf bekannte Gesichter können sich auch die Kinder freuen: für sie kommen am 17. und 18. Mai die Originalfiguren Elmo und das für seine Liebe zu Gebäck bekannte Krümelmonster von 11 bis 18 Uhr im EDU Einkaufspark Duckwitz zu Besuch. Weiterhin werden an

PRESSEINFORMATION

beiden Tagen für die gute Unterhaltung eine Piratenschiff-Hüpfburg und eine Fotoblitzler-Station aufgestellt.

Neue Shopping-Galerie mit Sport- und Einkaufserlebnis

Die neue Shopping-Galerie folgt dem ehemaligen Fahrradmarkt Stadler, der 2017 aus dem Gebäude im EDU Einkaufspark Duckwitz ausgezogen war. Auf der rund 10.000 m² großen Verkaufsfläche entstand ein modernisierter Komplex mit einem großen Marken-, Waren- und Dienstleistungsangebot. Die neue Shopping-Galerie bietet Aufenthaltsqualität und Einkaufserlebnis. Krönender Abschluss und besonderer Hingucker: die neue Fassade mit insgesamt vier verschiedenen Designs, die ein zeitgemäßes Erscheinungsbild verkörpert. Dafür wurden ganz unterschiedliche Baumaterialien wie Holz, Stein und Metall verwendet sowie farbige und typographische Akzente gesetzt. Fenster und lichte Eingangsbereiche sorgen für Transparenz und Luftigkeit. Die Revitalisierung des Komplexes bescherte sechs neue Mieteinheiten auf zwei Ebenen und 284 zusätzliche Parkplätze neben den bereits 750 vorhandenen extrabreiten Abstellmöglichkeiten. „Zum erfolgreichen Abschluss der Projektentwicklung wird nach dem zuletzt gewonnenen Mieter DÄNISCHES BETTENLAGER noch mit einem Mieter final verhandelt, so dass die Vollvermietung zum Greifen nahe ist“, freut sich Center Manager Paul Michael. Nach der Eröffnung von H&M, New Yorker und Sportsdome folgte jetzt mit Fit/One der nächste große Einzug: auf 3.500 m² wurde ein Fitnesstempel der Extraklasse mit modernen Geräten, einer Vielzahl an Kursräumen und einem Wellnessbereich realisiert.

PRESSEINFORMATION

Nach kontinuierlicher Entwicklung erfolgt der Stabwechsel an CORESTATE Capital Holding S.A.

Etabliert als größter Lebensmitteleinzelhandelsbetrieb in seinem Umfeld, entwickelt sich der knapp 50.000 m² große EDU Einkaufspark Duckwitz in Bremen seit den 1970-er Jahren kontinuierlich weiter. Über mehrere Projektphasen wuchs das Center zu einem attraktiven Standort mit einem umfangreichen Angebot an Handelswaren, Dienstleistungen und Gastronomie. Seit der Übernahme durch METRO PROPERTIES im Jahr 2006 wurde es sukzessive erweitert und modernisiert. 2011 fand die erste Standorterweiterung durch die Ansiedelung von Hornbach statt, 2015 startete eine umfassende Modernisierung des gesamten Areals.

So wurde schließlich aus einem ehemaligen riesigen Real-Markt bis heute ein ganz neues, modernes Fachmarktcenter. Mieter der Mall sind verschiedene Fachmärkte und Shops wie Schuhcenter Siemes, dm Drogerie, Saturn, Ernsting's family und Service- und Dienstleistungsanbieter wie sk-Apotheke, Friseur Hair Express und Optiker Apollo.

„Wir sind jetzt am richtigen Zeitpunkt des Lebenszyklus, um den geschaffenen Wert zu realisieren. Mit Abschluss des dritten Bauabschnittes und einer Vollvermietung mit Ankermietern wie H&M, New Yorker, Fit/One und Real, Saturn, dm und Hornbach ist der EDU Einkaufspark Duckwitz eine attraktive Handelsimmobilie für Investoren“, sagt Wolfgang Baumgartinger, Director Transactions von METRO PROPERTIES.

PRESSEINFORMATION

TIES. Gefunden wurde der Investor bereits: mit der CORESTATE Group übernimmt nun ein neuer Eigentümer die erfolgreiche Immobilie.

Prämiert als „Fachmarkt Star 2016“ in der Kategorie „Refurbishment“ sowie mit dem BREEAM-Zertifikat Note „sehr gut“, hat das Shopping Center bereits einige Auszeichnungen erhalten. „Mit dem Einkaufspark Duckwitz erwerben wir einen seit Jahrzehnten bekannten Handelsstandort in Bremen. Die Lage im Westen der Stadt und die Nähe zum Flughafen mit seinen vielen Arbeitsplätzen sind einmalig. Die starken Besucherzahlen zeigen, dass die Verbraucher das breite Einkaufsangebot mit SB-Warenhaus, Baumarkt, Mode, Technik und vielem mehr ebenso attraktiv finden wie wir“, sagt Thomas Landschreiber, Co-Founder und Chief Investment Officer, CORESTATE Group. Anlässlich der Eröffnungsfeier wird sein Unternehmen offiziell den Stab übernehmen.

Hintergrundinformation zur MEC METRO-ECE Centermanagement

Der Einkaufspark Duckwitz hat rund 50.000 m² Verkaufsfläche und mehr als 35 Geschäfte, darunter die Ankermieter Real, Saturn, H&M, FIT/ONE und dm-Drogeriemarkt. Das Einkaufszentrum wird gemanagt von der MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG, einem Joint-Venture Unternehmen der METRO und ECE. Die MEC ist zuständig für das integrierte Management inklusive kaufmännisches und technisches Property Management, lokales Centermanagement, Vermietung und Vermarktung von derzeit mehr als 55 Fachmarktzentren in Deutschland. Das betreute Marktwertvolumen (Assets under Management) liegt bei 3,4 Mrd. Euro. In allen Centern erwirtschaften rund 1.100 Mietpartner auf einer Mietfläche von 1,6 Mio. m² einen Jahresumsatz von 3,2 Mrd. Euro. Über 210 Mitarbeiter arbeiten für die MEC, deren Firmensitz Düsseldorf ist.

METRO PROPERTIES ist das Immobilienunternehmen der METRO AG, einem führenden internationalen Großhandels- und Lebensmittelexperten mit weltweit mehr als 150.000 Mitarbeitern und Aktivitäten in 36 Ländern. METRO PROPERTIES verbindet umfassende Groß- und Einzelhandelskompetenz, hochentwickelte Immobilienexpertise und Implementierungsfähigkeit und ist Partner für Investitionen sowie für die Entwick-



PRESSEINFORMATION

lung und Unterstützung moderner Großhandels-, Einzelhandels- und Mischnutzungs-konzepte. Sowohl national als auch international verfolgt METRO PROPERTIES ein aktives und wertsteigerndes Immobilienmanagement. Investoren, Mietpartner und Kunden erhalten weltweit kompetente Betreuung. Neben der Zentrale in Deutschland ist das Unternehmen mit Standorten in Polen und der Türkei präsent. In anderen Ländern wird das Unternehmen von regionalen Managements und vom METRO Team vertreten.

CORESTATE Capital Holding S.A. (CORESTATE) ist ein Investmentmanager und Co-Investor mit einem verwalteten Vermögen von ca. € 25 Mrd. Als eine voll integrierte Immobilien-Plattform bietet CORESTATE seinen Kunden fundierte Expertise in den Bereichen Investment- und Fonds Management sowie Immobilien-Management Services aus einer Hand. Das Unternehmen ist international als angesehener Geschäftspartner für institutionelle Investoren sowie vermögende Privatanleger tätig. Die Gesellschaft hat ihren Hauptsitz in Luxemburg und verfügt über 42 weitere Büros unter anderem in Frankfurt, London, Madrid, Singapur und Zürich. CORESTATE beschäftigt über 730 Mitarbeiter und ist an der Frankfurter Wertpapierbörse (SDAX) notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.corestate-capital.com.